

STATUT

Fundacji Dom Na Start

Postanowienia ogólne

§ 1

1. Fundacja działa na podstawie przepisów prawa polskiego oraz niniejszego Statutu.
2. Fundacja jest apolityczna i nie związana z żadnym wyznaniem.
3. Ministrem właściwym dla Fundacji jest Minister Klimatu i Środowiska.
4. Fundacja zostaje zawarta na czas nieokreślony.

§ 2

1. Fundacja uzyskuje osobowość prawną z chwilą wpisania do Krajowego Rejestru Sądowego.

§ 3

1. Siedzibą Fundacji jest miasto Gdańsk.
2. Terenem działalności Fundacji jest obszar Rzeczypospolitej Polskiej, przy czym w zakresie niezbędnym dla właściwego realizowania celów może ona prowadzić działalność także poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 4

1. Fundacja realizuje swoje cele zgodnie z podstawowymi interesami Rzeczypospolitej Polskiej oraz obowiązującym prawem, a w szczególności z ustawą o Fundacjach i z niniejszym Statutem.

Cele i zasady działania Fundacji

§ 5

Celami Fundacji są:

1. **Promowanie budownictwa drewnianego** jako głównego materiału konstrukcyjnego poprzez organizację kampanii edukacyjnych, wydarzeń branżowych oraz publikację materiałów informacyjnych.
2. **Upowszechnianie i wspieranie ekologicznych rozwiązań w projektowaniu i budowie obiektów**, w tym zastosowanie technologii energooszczędnych, materiałów odnawialnych oraz zasad zrównoważonego rozwoju w architekturze.
3. **Opracowywanie autorskich projektów obiektów budowlanych**, zgodnych z zasadami budownictwa drewnianego, ekologicznego i niskoenergetycznego, uwzględniających innowacyjne rozwiązania konstrukcyjne oraz technologiczne.
4. **Optymalizacja istniejących rozwiązań technicznych** w zakresie budownictwa szkieletowego poprzez współpracę z ekspertami, przedsiębiorstwami oraz jednostkami badawczymi.
5. **Projektowanie oraz wdrażanie nowoczesnych rozwiązań architektonicznych** dostosowanych do zmieniających się standardów ekologicznych i technologicznych.
6. **Edukacja i popularyzacja technologii budownictwa szkieletowego** poprzez organizację konferencji, szkoleń, warsztatów oraz wydawanie publikacji naukowych i poradnikowych.

7. **Promocja polskich producentów i dostawców technologii oraz materiałów dla budownictwa drewnianego i ekologicznego** poprzez organizację targów, wydarzeń networkingowych oraz kampanii promocyjnych.
8. **Prowadzenie i wspieranie badań naukowych nad technologiami oraz materiałami wykorzystywanymi w budownictwie ekologicznym**, w tym testowanie nowych metod oraz analizę efektywności dostępnych rozwiązań.
9. **Optymalizacja rozwiązań technicznych w budownictwie niskoenergetycznym** poprzez wdrażanie innowacyjnych technologii, propagowanie standardów pasywnych oraz promowanie rozwiązań minimalizujących zużycie energii.
10. **Upowszechnianie wyników badań oraz wiedzy w dziedzinie budownictwa drewnianego i ekologicznego** poprzez publikacje w postaci książek, poradników, raportów, a także za pośrednictwem mediów tradycyjnych i cyfrowych.
11. **Współpraca z krajowymi i międzynarodowymi organizacjami, instytutami badawczymi oraz jednostkami samorządowymi** w celu wymiany doświadczeń i wdrażania najlepszych praktyk w obszarze budownictwa ekologicznego i projektowania zrównoważonego.
12. **Tworzenie i wdrażanie programów edukacyjnych skierowanych do różnych grup społecznych** (architektów, inżynierów, inwestorów, studentów i uczniów) w celu popularyzacji wiedzy o budownictwie drewnianym i ekologicznym.
13. **Doradztwo i wsparcie techniczne dla firm, instytucji oraz osób prywatnych** zainteresowanych wdrażaniem ekologicznych technologii budowlanych i projektowych.
14. **Inicjowanie i wspieranie działań legislacyjnych** sprzyjających rozwojowi budownictwa drewnianego i ekologicznego oraz promowanie odpowiednich regulacji prawnych na szczeblu krajowym i europejskim.
15. **Wspieranie innowacyjnych koncepcji architektonicznych i urbanistycznych**, które integrują budownictwo drewniane z ekologicznymi rozwiązaniami projektowymi, poprawiając komfort życia i ograniczając negatywny wpływ budownictwa na środowisko.
16. **Tworzenie autorskich koncepcji i wzorcowych projektów budynków drewnianych oraz modułowych**, dostosowanych do różnych potrzeb użytkowych, w tym budownictwa mieszkalnego, użyteczności publicznej oraz obiektów rekreacyjnych.
17. **Promowanie i inwestowanie w budownictwo drewniane i ekologiczne**
 - Edukowanie inwestorów indywidualnych i instytucjonalnych na temat korzyści ekonomicznych i ekologicznych wynikających z inwestowania w budynki drewniane, niskoenergetyczne i pasywne.
 - Organizacja spotkań, seminariów i publikacji poświęconych analizie zwrotu z inwestycji w ekologiczne budownictwo.
 - Współpraca z deweloperami oraz instytucjami finansowymi w celu opracowania atrakcyjnych modeli finansowania inwestycji w budownictwo drewniane i zrównoważone.
18. **Tworzenie i wspieranie funduszy inwestycyjnych oraz mechanizmów finansowania budownictwa ekologicznego:**
 - Współpraca z bankami i instytucjami finansowymi w zakresie opracowania kredytów hipotecznych i programów wsparcia dla inwestorów decydujących się na budownictwo drewniane.

- Promowanie funduszy inwestycyjnych skoncentrowanych na projektach budowlanych zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju.
- Inicjowanie działań zmierzających do uzyskania dofinansowań i grantów dla inwestorów oraz przedsiębiorców wdrażających ekologiczne rozwiązania budowlane.

19. Upowszechnianie metod oszczędzania poprzez budownictwo drewniane i energooszczędne:

- Opracowywanie poradników i analiz dotyczących długoterminowych oszczędności wynikających z zastosowania nowoczesnych technologii w budownictwie ekologicznym.
- Prowadzenie badań dotyczących kosztów eksploatacji budynków drewnianych oraz ich efektywności energetycznej w porównaniu do tradycyjnych technologii.
- Organizowanie kampanii edukacyjnych na temat oszczędności finansowych i ekologicznych związanych z niskoenergetycznym budownictwem oraz optymalnym wykorzystaniem zasobów naturalnych.

20. Wspieranie przedsiębiorców i inwestorów w zakresie prowadzenia inwestycji budowlanych:

- Doradztwo w zakresie planowania, projektowania i realizacji inwestycji w budownictwo drewniane, ekologiczne i pasywne.
- Tworzenie baz danych i platform networkingowych ułatwiających nawiązywanie współpracy między inwestorami, architektami i dostawcami ekologicznych technologii budowlanych.
- Wspieranie startupów i innowacyjnych firm zajmujących się budownictwem drewnianym i zrównoważonym rozwojem poprzez mentoring, dostęp do ekspertyz i sieci kontaktów biznesowych.

21. Promowanie dobrych praktyk w zakresie zarządzania inwestycjami budowlanymi

- Organizacja szkoleń i warsztatów dla inwestorów, architektów i firm budowlanych w zakresie efektywnego zarządzania procesami inwestycyjnymi.
- Wdrażanie i promowanie standardów ESG (Environmental, Social, Governance) w inwestycjach budowlanych.
- Współpraca z jednostkami samorządowymi i sektorem publicznym w zakresie wdrażania polityki wspierającej zrównoważone inwestycje budowlane.

22. Inicjowanie programów pilotażowych i demonstracyjnych dla inwestorów

- Tworzenie wzorcowych projektów inwestycyjnych w zakresie budownictwa drewnianego i ekologicznego, prezentujących najlepsze praktyki technologiczne i finansowe.
- Organizowanie wizyt studyjnych i prezentacji dla inwestorów zainteresowanych wdrażaniem nowoczesnych technologii w budownictwie.
- Współpraca z uczelniami i ośrodkami badawczymi w celu testowania innowacyjnych rozwiązań, które mogą zwiększyć atrakcyjność inwestycji w budownictwo ekologiczne.

23. Promowanie rentowności budownictwa ekologicznego poprzez analizy rynkowe i prognozy inwestycyjne

- Opracowywanie raportów i analiz dotyczących trendów w budownictwie drewnianym, jego opłacalności oraz potencjalnych zagrożeń inwestycyjnych.

- Monitorowanie zmian legislacyjnych i regulacji dotyczących ekologicznych standardów budowlanych oraz ich wpływu na rynek nieruchomości.
 - Publikowanie case studies z udanych realizacji inwestycji w budownictwo drewniane jako inspiracji dla nowych inwestorów.
24. **Udzielanie pożyczek** osobom fizycznym, prawnym oraz innym jednostkom organizacyjnym, które wspierają realizację celów statutowych Fundacji.
25. **Inwestowanie środków Fundacji** we wszelkie dostępne formy lokowania kapitału, w tym nieruchomości, instrumenty finansowe, udziały w przedsiębiorstwach oraz inne aktywa mające na celu pomnażanie zasobów Fundacji.

§ 6

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. **Organizację kampanii edukacyjnych i wydarzeń branżowych:**
 - Prowadzenie kampanii informacyjnych na temat budownictwa drewnianego i ekologicznego poprzez media tradycyjne i cyfrowe.
 - Organizacja konferencji, targów i spotkań networkingowych promujących innowacyjne technologie i materiały budowlane.
 - Współpraca z uczelniami wyższymi i instytutami badawczymi w celu popularyzacji wiedzy o budownictwie drewnianym i ekologicznym.
2. **Upowszechnianie ekologicznych rozwiązań w projektowaniu i budowie obiektów:**
 - Promowanie standardów budownictwa niskoenergetycznego i pasywnego poprzez szkolenia i publikacje.
 - Wspieranie wdrażania odnawialnych źródeł energii w projektach budowlanych.
 - Organizacja warsztatów dla architektów, inżynierów i inwestorów w zakresie technologii energooszczędnych i materiałów odnawialnych.
3. **Opracowywanie autorskich projektów budowlanych:**
 - Tworzenie wzorcowych projektów budynków drewnianych oraz modułowych dostosowanych do różnych potrzeb użytkowych.
 - Implementacja innowacyjnych rozwiązań konstrukcyjnych i technologicznych w projektach.
 - Współpraca z jednostkami naukowymi w zakresie badań nad nowoczesnymi konstrukcjami drewnianymi.
4. **Optymalizację istniejących rozwiązań technicznych:**
 - Współpraca z ekspertami, firmami budowlanymi i instytucjami naukowymi w celu doskonalenia metod budowy.
 - Analiza efektywności technologii stosowanych w budownictwie drewnianym i niskoenergetycznym.
 - Organizowanie konkursów na innowacyjne koncepcje architektoniczne i technologiczne.
5. **Projektowanie i wdrażanie nowoczesnych rozwiązań architektonicznych:**

- Monitorowanie i dostosowywanie projektów do aktualnych wymogów ekologicznych i technologicznych.
- Wdrażanie inteligentnych systemów zarządzania energią w budynkach drewnianych.
- Promowanie urbanistyki ekologicznej i harmonijnego wkomponowania budownictwa drewnianego w środowisko.

6. Edukację i popularyzację budownictwa szkieletowego:

- Organizacja szkoleń, kursów i warsztatów praktycznych dla studentów, architektów i wykonawców.
- Tworzenie i publikacja materiałów dydaktycznych, książek i poradników.
- Współpraca z mediami i portalami branżowymi w celu szerzenia wiedzy na temat budownictwa drewnianego.

7. Promocję polskich producentów i dostawców technologii:

- Organizowanie wydarzeń networkingowych i targów prezentujących rodzimych producentów.
- Prowadzenie kampanii promocyjnych i medialnych wspierających polskie firmy zajmujące się budownictwem drewnianym.
- Tworzenie baz danych i katalogów sprawdzonych dostawców materiałów ekologicznych.

8. Badania naukowe i testowanie nowych metod:

- Wsparcie dla badań nad innowacyjnymi technologiami w budownictwie drewnianym i niskoenergetycznym.
- Analiza efektywności i trwałości dostępnych rozwiązań technicznych.
- Współpraca z laboratoriami i uczelniami w zakresie testowania nowych materiałów budowlanych.

9. Optymalizację technologii budownictwa niskoenergetycznego:

- Propagowanie standardów budownictwa pasywnego i energooszczędnego.
- Wdrażanie innowacyjnych metod ograniczających zużycie energii.
- Tworzenie poradników i wytycznych dotyczących budownictwa niskoenergetycznego.

10. Upowszechnianie wyników badań:

- Publikacja raportów, książek, poradników i artykułów specjalistycznych.
- Organizacja debat i konferencji na temat nowoczesnego budownictwa ekologicznego.
- Współpraca z mediami w celu popularyzacji wiedzy na temat zrównoważonego budownictwa.

11. Współpraca z organizacjami krajowymi i międzynarodowymi

- Nawiązywanie partnerstw z instytutami badawczymi, organizacjami branżowymi i jednostkami samorządowymi.
- Udział w programach i projektach międzynarodowych w zakresie budownictwa ekologicznego.
- Wymiana doświadczeń i najlepszych praktyk z ekspertami z innych krajów.

12. Tworzenie programów edukacyjnych:

- Projektowanie i wdrażanie kursów dla różnych grup zawodowych i wiekowych.
- Współpraca ze szkołami i uczelniami w celu wprowadzenia tematyki budownictwa ekologicznego do programów nauczania.
- Organizowanie konkursów i inicjatyw edukacyjnych promujących budownictwo drewniane.

13. Doradztwo i wsparcie techniczne

- Prowadzenie konsultacji dla inwestorów, firm budowlanych i instytucji publicznych.
- Współpraca z projektantami i wykonawcami w zakresie wdrażania nowoczesnych technologii.
- Tworzenie poradników technicznych i katalogów dobrych praktyk.

14. Działania legislacyjne

- Inicjowanie i wspieranie zmian prawnych sprzyjających rozwojowi budownictwa ekologicznego.
- Konsultacje z decydentami politycznymi i instytucjami rządowymi.
- Tworzenie analiz i raportów legislacyjnych dotyczących budownictwa drewnianego.

15. Promowanie i inwestowanie w budownictwo drewniane i ekologiczne

A) Edukowanie inwestorów na temat korzyści ekonomicznych i ekologicznych

- **Kampanie informacyjne** w mediach tradycyjnych i cyfrowych, prezentujące zalety budownictwa drewnianego i ekologicznego pod kątem długoterminowych oszczędności.
- **Webinary i szkolenia online** dla inwestorów indywidualnych oraz firm budowlanych dotyczące zwrotu z inwestycji w budownictwo pasywne i niskoenergetyczne.
- **Programy edukacyjne dla studentów architektury i budownictwa** w celu kształcenia przyszłych ekspertów w dziedzinie budownictwa ekologicznego.

B) Organizacja spotkań i seminariów

- **Konferencje branżowe z udziałem ekspertów** (architektów, inżynierów, ekonomistów), pokazujące realne przykłady rentownych inwestycji w budownictwo drewniane.
- **Spotkania networkingowe dla inwestorów i deweloperów**, umożliwiające wymianę doświadczeń oraz promowanie współpracy w zakresie finansowania budownictwa ekologicznego.
- **Publikacje analiz rynkowych**, raportów i case studies z udanych inwestycji jako materiałów referencyjnych dla potencjalnych inwestorów.

C) Współpraca z deweloperami i instytucjami finansowymi

- **Tworzenie modeli finansowania projektów** – opracowanie wzorcowych strategii inwestycyjnych dla deweloperów, obejmujących różne źródła finansowania (kredyty, leasing budowlany, crowdfunding).
- **Certyfikacja deweloperów i firm budowlanych** – programy certyfikacyjne dla firm realizujących projekty zgodne z zasadami budownictwa ekologicznego.

- **Promowanie ekologicznych kredytów hipotecznych**, w tym konsultacje z bankami i organizacjami wspierającymi zielone inwestycje.

16. Tworzenie i wspieranie funduszy inwestycyjnych oraz mechanizmów finansowania budownictwa ekologicznego

A) Współpraca z bankami i instytucjami finansowymi

- **Negocjowanie preferencyjnych warunków kredytowych** dla inwestorów i firm decydujących się na budownictwo drewniane.
- **Rozwój programów leasingu budowlanego**, które ułatwią realizację inwestycji bez konieczności angażowania dużych kapitałów początkowych.
- **Opracowanie kalkulatorów oszczędności i zwrotu z inwestycji**, aby ułatwić inwestorom podejmowanie decyzji finansowych.

B) Promowanie funduszy inwestycyjnych skoncentrowanych na budownictwie ekologicznym

- **Tworzenie funduszy zielonych inwestycji** – współpraca z organizacjami finansowymi w celu utworzenia dedykowanych funduszy wspierających budownictwo drewniane.
- **Kampanie crowdfundingowe** dla ekologicznych projektów budowlanych, angażujące społeczność i inwestorów indywidualnych.
- **Doradztwo w zakresie wykorzystania środków unijnych** i innych funduszy zewnętrznych dla firm zainteresowanych wdrażaniem innowacyjnych technologii budowlanych.

C) Uzyskiwanie dofinansowań i grantów

- **Monitorowanie dostępnych dotacji i programów wsparcia** oraz informowanie przedsiębiorców o możliwościach ich wykorzystania.
- **Pomoc w przygotowaniu wniosków o dofinansowanie**, zarówno na szczeblu krajowym, jak i europejskim.
- **Tworzenie partnerstw strategicznych** z instytucjami badawczymi i rządowymi, aby zwiększyć dostępność środków na inwestycje w budownictwo ekologiczne.

17. Upowszechnianie metod oszczędzania poprzez budownictwo drewniane i energooszczędne

A) Opracowywanie poradników i analiz dotyczących oszczędności

- **Poradniki dla inwestorów indywidualnych** o tym, jak optymalizować koszty budowy i eksploatacji budynków drewnianych.
- **Publikacje na temat długoterminowych oszczędności**, obejmujące analizę kosztów ogrzewania, wentylacji i zużycia energii w budownictwie ekologicznym.
- **Udostępnianie darmowych kalkulatorów kosztów eksploatacji**, pomagających porównać budownictwo tradycyjne i ekologiczne.

B) Prowadzenie badań nad efektywnością energetyczną budynków drewnianych

- **Porównawcze analizy kosztów użytkowania budynków drewnianych i betonowych**, uwzględniające długoterminowe oszczędności.
- **Badania nad nowoczesnymi technologiami izolacyjnymi**, aby zredukować straty energii w budynkach.

- **Opracowywanie wzorcowych rozwiązań projektowych** dla domów pasywnych, które minimalizują koszty eksploatacji.

C) Organizacja programów doradczych dla firm i klientów indywidualnych

- **Bezpłatne konsultacje dla inwestorów** na temat najlepszych rozwiązań energooszczędnych w budownictwie.
- **Szkolenia dla architektów i firm budowlanych** w zakresie stosowania technologii minimalizujących zużycie energii.
- **Warsztaty dla właścicieli domów drewnianych** na temat efektywnego zarządzania energią i zasobami.

§ 8

Dla osiągnięcia swych celów Fundacja może wspierać działalność innych osób fizycznych i prawnych oraz instytucji zbieżną z jej celami.

III. Działalność gospodarcza Fundacji

§ 9

1. Działalność wydawnicza

Zakres działalności:

- Publikowanie książek, raportów i poradników dotyczących budownictwa drewnianego, ekologicznego oraz zrównoważonego rozwoju.
- Wydawanie czasopism branżowych, biuletynów oraz magazynów poświęconych innowacjom w budownictwie niskoenergetycznym.
- Tworzenie i dystrybucja e-booków oraz cyfrowych materiałów szkoleniowych.
- Produkcja filmów i materiałów wideo edukacyjnych na temat technologii budowlanych, zrównoważonego projektowania i energooszczędnych rozwiązań.

Sposób realizacji:

- Współpraca z ekspertami branżowymi oraz instytutami naukowymi przy tworzeniu publikacji.
- Dystrybucja wydawnictw poprzez własne kanały (np. portal internetowy Fundacji, e-sklep) oraz we współpracy z wydawnictwami zewnętrznymi.
- Tworzenie raportów rynkowych i analiz dla inwestorów oraz firm budowlanych.
- Organizacja spotkań autorskich, webinarów i warsztatów promujących wydawnictwa Fundacji.

2. Kolportaż i sprzedaż wydawnictw książkowych i prasowych

Zakres działalności:

- Sprzedaż własnych publikacji książkowych, poradników i czasopism w wersji drukowanej i cyfrowej.
- Dystrybucja publikacji poświęconych budownictwu drewnianemu oraz zrównoważonemu rozwojowi.

- Sprzedaż materiałów szkoleniowych oraz dokumentacji technicznej dla architektów, inżynierów i inwestorów.

Sposób realizacji:

- Tworzenie własnej księgarni internetowej i punktów sprzedaży stacjonarnej.
- Współpraca z wydawnictwami branżowymi oraz dystrybutorami książek technicznych.
- Współpraca z uczelniami oraz instytucjami edukacyjnymi w zakresie dostarczania materiałów dydaktycznych.
- Organizacja stoisk sprzedażowych na targach i konferencjach branżowych.

3. Prowadzenie portali internetowych

Zakres działalności:

- Tworzenie i zarządzanie portalami internetowymi poświęconymi budownictwu drewnianemu i ekologicznemu.
- Publikacja artykułów, analiz, case studies oraz wywiadów z ekspertami.
- Udostępnianie baz danych firm, dostawców oraz ekspertów z branży budowlanej.
- Prowadzenie forum i platformy networkingowej dla inwestorów, architektów i firm budowlanych.

Sposób realizacji:

- Monetyzacja portali poprzez reklamy, sponsorowane treści oraz subskrypcje premium.
- Oferowanie usług doradczych oraz analitycznych online (np. kalkulatory kosztów budowy, oszczędności energetycznych).
- Organizacja webinarów i kursów online w ramach działalności edukacyjnej.
- Prowadzenie kampanii edukacyjnych w mediach społecznościowych.

4. Prowadzenie działalności edukacyjnej, organizacja szkoleń, konferencji, zjazdów i sympozjów, ekspertyz prawnych, opinii prawnych, konsultacji, lobbingu

Zakres działalności:

- Organizacja szkoleń dla inwestorów, architektów, inżynierów i firm budowlanych w zakresie nowoczesnych technologii budowlanych.
- Prowadzenie certyfikowanych kursów i warsztatów dotyczących budownictwa pasywnego i niskoenergetycznego.
- Organizacja konferencji i sympozjów poświęconych innowacjom w budownictwie ekologicznym.
- Świadczenie usług eksperckich w zakresie prawa budowlanego, regulacji ekologicznych i optymalizacji inwestycji.
- Lobbing na rzecz rozwoju budownictwa drewnianego i ekologicznego na poziomie krajowym i europejskim.

Sposób realizacji:

- Współpraca z firmami budowlanymi i instytucjami badawczymi w zakresie organizacji wydarzeń.
- Udostępnianie materiałów szkoleniowych i certyfikatów uczestnictwa w szkoleniach.
- Organizacja targów i wystaw promujących innowacyjne rozwiązania technologiczne.
- Prowadzenie konsultacji indywidualnych dla firm i instytucji publicznych.

5. Prowadzenie działalności doradczej i pośrednictwa handlowego w zakresie celów Fundacji**Zakres działalności:**

- Świadczenie usług doradczych dla inwestorów i firm budowlanych w zakresie wdrażania ekologicznych rozwiązań.
- Pośrednictwo w zakupie i sprzedaży innowacyjnych technologii oraz materiałów budowlanych.
- Tworzenie baz danych dostawców i producentów materiałów ekologicznych.
- Wsparcie w pozyskiwaniu funduszy, dotacji i kredytów dla projektów budownictwa drewnianego i pasywnego.

Sposób realizacji:

- Tworzenie programów konsultacyjnych i doradczych dla inwestorów.
 - Prowadzenie platformy online umożliwiającej kojarzenie firm i klientów zainteresowanych budownictwem ekologicznym.
 - Oferowanie kompleksowych analiz finansowych i raportów inwestycyjnych.
 - Organizacja misji gospodarczych oraz spotkań biznesowych dla polskich firm na rynkach zagranicznych.
6. Udzielanie pożyczek i kredytów w celu wsparcia działalności gospodarczej Fundacji oraz podmiotów realizujących cele zgodne ze statutem Fundacji,
 7. Lokowanie kapitału poprzez inwestycje finansowe, nabywanie nieruchomości oraz udziałów w przedsiębiorstwach w celu generowania dochodu na rzecz Fundacji.
 8. Dochód z działalności gospodarczej Fundacji przeznacza się na finansowanie jej działalności statutowej, pokrywanie kosztów własnych Fundacji oraz rozwój działalności gospodarczej Fundacji.
 9. Działalność gospodarcza Fundacji może być prowadzona przez samą Fundację lub przez wyodrębnione jednostki organizacyjne.
 10. Kierowanie działalnością gospodarczą Zarząd Fundacji może powierzyć jednemu spośród swoich członków lub innej osobie.
 11. Decyzje o powołaniu zakładu oraz o powołaniu i odwołaniu jego kierownika podejmuje jednomyślnie Zarząd Fundacji.
 12. Zarząd Fundacji ustala rozmiary zatrudnienia oraz wielkość środków przypadających na wynagrodzenia pracowników poszczególnych zakładów.

IV. Majątek i dochody Fundacji**§ 10**

1. Majątek Fundacji stanowi jej fundusz założycielski w kwocie 1.500 (tysiąc pięćset) złotych oraz majątek nabyty przez Fundację w toku działania.

2. Fundusz założycielski wnosi fundator w wysokości 1 500 zł (pięciuset złotych 00/100). Na działalność gospodarczą przeznacza się kwotę 1.000 zł (tysiąc złotych 00/100).
3. Fundacja może ubiegać się o finansowanie swojej działalności gospodarczej poprzez kredyty bankowe, pożyczki, inwestycje zewnętrzne oraz inne formy wsparcia finansowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Dochody Fundacji mogą pochodzić także z odsetek, dywidend, przychodów z inwestycji kapitałowych oraz innych form lokowania aktywów zgodnych z przepisami prawa.

§ 11

Dochody Fundacji pochodzić mogą w szczególności z:

- a) darowizn, spadków, zapisów,
- b) dotacji i subwencji oraz grantów,
- c) dochodów ze zbiórek i imprez publicznych,
- d) dochodów z majątku Fundacji,
- e) działalności gospodarczej,
- f) umów sponsorskich,
- g) funduszy celowych,
- h) dochodu z udzielanych pożyczek, kredytów i innych operacji finansowych Fundacji,
- i) przychodów z inwestycji w instrumenty finansowe, nieruchomości oraz przedsiębiorstwa.

§ 12

1. W przypadku powołania Fundacji do dziedziczenia, oświadczenia o przyjęciu bądź odrzuceniu spadku składa Zarząd Fundacji. Spadek może być przyjęty tylko z dobrodziejstwem inwentarza.
2. Darczyńca lub spadkodawca może wskazać w umowie darowizny lub testamencie na jakie cele Fundacji mają być przeznaczone środki z darowizny.

V. Organy Fundacji

§ 13

1. Organem Fundacji jest:
 - a) Zarząd Fundacji.
2. Zarząd Fundacji może pobierać wynagrodzenie za wykonywane czynności na rzecz Fundacji.

Zarząd Fundacji

§ 14

1. Zarząd prowadzi sprawy Fundacji i reprezentuje Fundację na zewnątrz.
2. Zarząd Fundacji jest organem stanowiącym, zarządzającym, reprezentującym i kontrolnym Fundacji.
3. Zarząd Fundacji składa się z jednej osoby - Fundatora, który pełni funkcję Prezesa Zarządu.
4. Fundator może powołać dodatkowych Członków Zarządu, określając ich kompetencje i zakres działania.
5. Mandat Członka Zarządu wygasa w przypadku:
 - a) Rezygnacji złożonej na piśmie,
 - b) Śmierci,
 - c) Skazania prawomocnym wyrokiem za działania niezgodne z prawem prowadzonym w ramach aktywności związanej z działalnością Fundacji,

- d) Złamania Statutu Fundacji lub działania na szkodę Fundacji, potwierdzonych prawomocnym wyrokiem sądu.
- 6. W przypadku wygaśnięcia mandatu Prezesa Zarządu Fundacji, Fundacja ulega likwidacji.

§ 16

- 1. Zarząd podejmuje decyzje w formie uchwał podejmowanych przez Prezesa Zarządu.
- 2. Posiedzenia Zarządu odbywają się co najmniej raz w roku.
- 3. Uchwały mogą być podejmowane na piśmie lub za pomocą poczty elektronicznej.

§ 17

- 1. Do zadań Zarządu należy w szczególności:
 - a) Zarządzanie pracą Fundacji,
 - b) Pełnienie roli pracodawcy w stosunku do zatrudnionych osób,
 - c) Uchwalanie programów działań Fundacji,
 - d) Uchwalanie budżetu Fundacji,
 - e) Przyjmowanie darowizn, spadków i zapisów, subwencji i dotacji,
 - f) Podejmowanie decyzji o połączeniu z inną Fundacją,
 - g) Podejmowanie decyzji o likwidacji Fundacji,
 - h) Podejmowanie decyzji o zmianie Statutu Fundacji.

VI. Sposób Reprezentacji

§ 17

- 1. Oświadczenia woli w imieniu Fundacji składa Prezes Zarządu jednoosobowo.

VII. Zmiana Statutu

§ 18

- 1. Zmian w Statucie Fundacji dokonuje Zarząd Fundacji uchwałą Prezesa Zarządu.
- 2. Zmiana zasad działania lub sposobu prowadzenia działalności gospodarczej przez Fundację wymaga uchwały Prezesa Zarządu. Zmiana statutu nie może dotyczyć celów Fundacji.
- 3. Zmiana statutu może obejmować rozszerzenie działalności gospodarczej, w tym zakres inwestycji oraz instrumentów finansowych wykorzystywanych przez Fundację.

VIII. Połączenie z inną fundacją

§ 19

- 1. Fundacja może się połączyć z inną fundacją dla efektywnego realizowania swoich celów.
- 2. Decyzję o połączeniu z inną fundacją podejmuje Prezes Zarządu w drodze uchwały.

IX. Likwidacja Fundacji

§ 20

1. Fundacja ulega likwidacji w razie osiągnięcia celów, dla których została ustanowiona, w razie wyczerpania się jej środków finansowych i majątku lub w wyniku uchwały Prezesa Zarządu o likwidacji Fundacji.
2. Likwidatora Fundacji powołuje i odwołuje Prezes Zarządu.

§ 21

1. Decyzję o likwidacji podejmuje Prezes Zarządu w drodze uchwały.

§ 22

1. Środki finansowe i majątek pozostałe po likwidacji Fundacji mogą zostać przeznaczone mocą uchwały Prezesa Zarządu na rzecz działających w Rzeczypospolitej Polskiej fundacji o zbliżonych celach.
2. Fundacja może w ramach likwidacji dokonać sprzedaży swoich aktywów inwestycyjnych, w tym nieruchomości, akcji, udziałów oraz instrumentów finansowych, w celu pokrycia zobowiązań oraz przekazania pozostałych środków zgodnie z ust. 1.